

Workshop

# Mit Big Data Analytics zu Innovation



**Ort:** NTB, Buchs

**Datum:** 07. Juni/ 28. Juni 2019

Workshop

# Mit Big Data Analytics zu Innovation

**Inhalt**

Wieso wurde WhatsApp nicht von einem Telekomunternehmen erfunden? Wieso die Blockchain und Bitcoin nicht von Banken? Junge Unternehmen fordern Etablierte heraus. Die Kunst liegt nun darin, schneller als andere, Chancen zu erkennen, um daraus Innovationen zu generieren. Wir zeigen Ihnen an Industriebeispielen auf, wie über Big Data Analytics Innovations- und Technologiefelder objektiv erkannt werden, wie daraus Innovationen entstehen und wie Sie als Unternehmen damit Wettbewerbsvorteile erzielen und Wachstumspotenziale heben.

Der Kurs ist dadurch gekennzeichnet, dass analytische Methoden an konkreten Praxisbeispielen angewendet werden.

**Programm**

**Tag 1: 7. Juni**

**Innovation durch Technologie Push**

- 09:00 Einführung ins Thema.  
Welche Technologie- und Innovationsfelder sind relevant? Wie können Sie Trends antizipieren und Zukunftstechnologien nutzen?
- 12:00 Mittagessen
- 13:00 Problemlösung - Innovation Analytics mit NETCULATOR  
Transferaufgabe: Vorbereiten eines Anwendungsfalls zu Innovation Analytics
- 17:00 Apéro

**Tag 2: 28. Juni**

**Innovation durch Market Pull**

- 09:00 Einführung. Wie können Sie Ihre Produkte richtig positionieren? Kennen Sie Ihren Kunden?
- 12:00 Mittagessen
- 13:00 Problemlösung: Customer Analytics mit der Software KNIME.  
Transferaufgabe: Vorbereiten eines Anwendungsfalls zu Customer Analytics
- 17:00 Ende

**Zielpublikum**

Der Workshop richtet sich an Personen, welche die Bedeutung von Daten für Innovationen besser verstehen möchten. Angesprochen sind Projektleiter, Experten in der Forschung, Fach- und Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung und insbesondere Inhaber und Geschäftsleitungsmitglieder von KMU.

**Referent**

**Prof. Dr. Leo Brecht** ist Inhaber des Lehrstuhls für Entrepreneurship und Technologie an der Universität Liechtenstein. Ausgestattet mit seinem reichhaltigen, mathematisch-analytischen Erfahrungsschatz forscht und unterrichtet er zu Themen der digitaler Innovation.



- Mehrfachgründer
- Inhaber des Lehrstuhls für Entrepreneurship und Technologie
- Publikationen in international führenden Fachzeitschriften
- Referent und Keynote-Speaker

**Anmeldung und Teilnahmegebühr**

CHF 1'450 für den zweitägigen Workshop, inkl. Verpflegung

Wir freuen uns auf Ihre Online Anmeldung unter [www.rhysearch.ch](http://www.rhysearch.ch).

Mindestteilnehmer: 8 Personen

Anmeldeschluss: 24. Mai 2019. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Widerrufsrecht: Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Zahlung des Teilnahmepreises. Vertragserklärungen können innerhalb von sieben Werktagen ohne Angabe von Gründen in Textform widerrufen werden. Die Frist beginnt mit Erhalt der Anmeldebestätigung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an RhySearch.